



# I 7 Segreti che devi sapere

Prima di **Acquisire La Tua App** per non farti **Fregare i Soldi**

e per **Aumentare Davvero i Tuoi Fatturati**

(versione 2.0)



## Sommario

INTRODUZIONE .....	4
Cosa fa una app per te? .....	4
Al giorno d'oggi devi fare qualcosa in più .....	4
1. La tua App presente negli Store Apple e Google .....	6
2. La Tua App Deve Avere le Notifiche PUSH .....	7
3. La Tua App deve essere inserita in un Circuito .....	8
4. Deve essere Una App Dinamica e Semplice .....	9
5. Devi avere una Strategia insieme allo Strumento.....	10
6. La Tua App deve avere una Grafica Professionale .....	11
7. Formula di acquisto Soddisfatti o Rimborsati .....	12

# INTRODUZIONE

Le Applicazioni per smartphone stanno entrando prepotentemente nella vita di milioni di italiani e tutti gli esercizi commerciali devono adeguarsi prima di lasciare troppi soldi sul piatto alla concorrenza.

## Cosa fa una app per te?

Prima di tutto aumenta il numero dei tuoi clienti, la loro frequenza di acquisto e il fatturato della tua attività.

Sì, fondamentalmente ti fa guadagnare più soldi.

***Come al solito però in Italia appena si apre un Mercato c'è la solita banda di ciarlatani pronti a venderti la loro fuffa pur di raccattare due spicci facendoti buttare via soldi e tempo senza darti nessun reale beneficio.***

Il mondo in pochi mesi si è spostato sui cellulari e se il mondo si sposta sui cellulari prima o poi sarai costretto ad adeguarti. Capire subito (e prima dei tuoi concorrenti) come funziona e come approfittarne, può fare la differenza per te e la tua attività.

Rimanere sul mercato con il solo “passaparola” o aspettando che i clienti entrino nel tuo negozio come accadeva un tempo, è la strada più veloce per portare la tua azienda a schiantarsi al suolo come un boing 747 Air France.

## Al giorno d'oggi devi fare qualcosa in più

Ma c'è anche un altro problema al quale forse non hai ancora pensato.

Ogni minuto del giorno, la gente continua ad essere distratta dalla tua concorrenza che rosicchia ogni giorno un pezzettino del tuo fatturato, mettendo in serio pericolo la

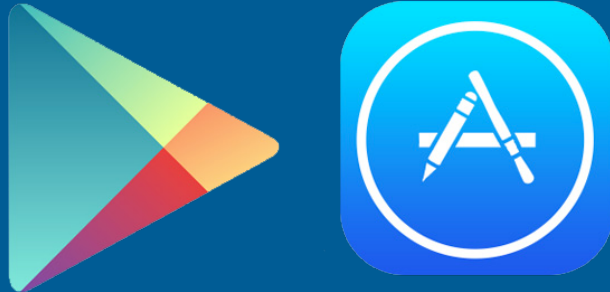


sopravvivenza del tuo business.

**Non mantenerti in costante contatto e nella testa dei tuoi clienti equivale ad un suicidio assistito.**

Vediamo perché con un investimento intelligente, la Tua App personalizzata, può risolvere con un colpo di spugna il problema del tuo fatturato, affidando i tuoi soldi meritatamente guadagnati ad un'azienda che, non solo NON ti farà pentire della tua scelta, ma che non ti lascerà da solo con un pugno di mosche in mano.

A questo punto sono pronto a svelarti i 7 segreti che devi assolutamente sapere PRIMA di acquistare una TUA APP per la TUA attività.



# 1. La tua App presente negli Store Apple e Google

La Tua App deve essere nativa, cioè pubblicata su App Store e Google Play insieme ai grandi nomi come Amazon, Booking, Groupon.

Ti sembra fantascienza? Non lo è affatto.

I tuoi clienti, possono scaricare LA TUA APP subito e gratis con un semplice click.

Se qualche ciarlatano viene ad offrirti una App “camuffata”, cioè non scaricabile dagli stores, vuol dire che è una web App ed è senza nessun valore. Butteresti solo via i tuoi soldi. Lascia perdere e non farti abbindolare.





## 2. La Tua App Deve Avere le Notifiche PUSH

Le notifiche PUSH sono ne più ne meno equivalenti ad un SMS, ma più potenti, in quanto puoi spedire FOTO oppure cliccarci sopra per saperne di più. **E sono GRATIS.**

L'unico modo per tenerti in contatto con i tuoi clienti è raggiungerli quando vuoi offrendo sconti, offerte, newsletter o contenuti.

Praticamente è come avere il numero di telefono dei tuoi clienti senza averglielo mai chiesto.

Un canale potentissimo di comunicazione perché, come le notifiche di WhatsApp o degli SMS, le notifiche PUSH le LEGGONO SEMPRE TUTTI.

Diventa il Groupon di te stesso tenendo tutto per Te a costo zero e senza lasciare a nessuno il 50% di commissioni.



### 3. La Tua App deve essere inserita in un Circuito

Se vuoi acquisire nuovi clienti e farti trovare, la Tua App deve essere ben posizionata e inserita in un motore di ricerca **specifico**.

Devi poter accedere ad un circuito di attività che hanno una APP come la tua per effettuare scambi pubblicitari potenti ed efficaci **GRATIS**.

I nostri negozi di scarpe collaborano con i negozi di vestiti, i nostri bar con i nostri ristoranti, le nostre estetiste con le palestre.

In questo modo potrai generare nuovi clienti che cercano esattamente quello che tu hai da offrire.

Noi te lo diamo, ed è il **PRIMO AL MONDO**, in esclusiva Migastone.





## 4. Deve essere Una App Dinamica e Semplice

La TUA APP deve essere modificabile e facile da usare. In due minuti devi poter:

- Inserire una nuova notizia
- Inserire un'offerta o una promozione
- Cambiare le tue foto o caricarci un video
- Inviare una comunicazione in 2 click ai tuoi clienti
- Creare un evento
- e chi ne ha più ne metta

Una App “statica” che non puoi modificare è totalmente inutile, se è una APP “complicata” lasciala a qualcun altro.

Noi ti diamo una guida online e una assistenza continua per rispondere alle tue domande in qualsiasi momento.

Così semplice che anche un bambino potrebbe usarla!



## 5. Devi avere una Strategia insieme allo Strumento

Te lo dico chiaro e tondo: se non sai cosa farci, avere una APP non ti fa automaticamente aumentare i fatturati. Anzi ti serve a ben poco.

Avere una APP con una strategia su come usarla, invece ti fa rientrare quasi subito del tuo investimento.

Se non hai questa strategia, è come avere una Ferrari con il freno a mano tirato.

Sei d'accordo con me?

Per questo motivo, uno dei nostri esperti ti chiamerà ogni mese impostando insieme a te, passo a passo, le varie offerte e promozioni per farti ottenere **RISULTATI**. Quanto vale Tutto questo per Te? Noi te lo diamo **GRATIS**.



## 6. La Tua App deve avere una Grafica Professionale

La tua App deve essere BELLA e piacevole da utilizzare.

Io posso mettere a disposizione un pool di 30 installatori che creeranno l'App perfetta per te, tu mi dovrai solo dire che cosa vuoi, ed entro una settimana, già ti potrò far vedere il lavoro.

Che ne pensi?





## 7. Formula di acquisto Soddisfatti o Rimborsati

Un'azienda SERIA offre sempre una GARANZIA.

La tecnica del “vendi, incassa e scappa” non solo è eticamente sbagliata, ma dimostra quanto l'azienda stessa non creda in quello che vende.

Io potrei venderti una delle nostre App a 3.000-4.000 o 5.000 euro (questi sono i prezzi di mercato, informati!), ma non solo te la posso dare a una frazione di questo prezzo, ma voglio fare di più per dimostrarti che non ti puoi sbagliare.

a. SONO AL TUO FIANCO = Per 12 mesi, avrai un servizio personalizzato mensile in cui, uno degli esperti del nostro staff, ti accompagnerà nel tuo percorso. All'inizio ti spiegherà esattamente cosa fare per far scaricare la tua App ai tuoi clienti. Fatto questo, ogni 30 giorni ti assisterà e ti aiuterà a creare offerte, promozioni e coupon. In poche parole ti guiderà ad usarla nel modo corretto.

b. 100% GARANZIA SODDISFATTO O RIMBORSATO. Senza se e senza ma. PER CONTRATTO potrai richiedere il rimborso totale del tuo investimento!

Se vuoi, in pochi minuti ti posso spiegare nel dettaglio come funziona.

Ti posso offrire così tanto, perché so che se applicheremo assieme il giusto sistema, non crederai ai tuoi occhi.

Questi sono i punti fondamentali che devi sapere per non buttare via i tuoi soldi, sia che decidi di comprare da me o da qualcun'altro.

Dammi 20 minuti del tuo tempo e ti spiegherò come posso aiutarti a risolvere il problema dei tuoi fatturati in maniera chiara, precisa e trasparente.

Contattami subito e vedrò di trovare il tempo per una consulenza gratuita in cui ti spiegherò nei dettagli cosa posso fare per te.

